

Regulamin Konkursu Meetblogin 2016

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na fanpage'u Meetblogin 2016 jest RODAN Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. k., z siedzibą w Poznaniu (60-012), ul. Opłotki 21, KRS: 0000277792, NIP: 7792305841, REGON: 300540649.
2. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest RODAN Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. k., z siedzibą w Poznaniu (60-012), ul. Opłotki 21, KRS: 0000277792, NIP: 7792305841, REGON: 300540649
4. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, przy wykorzystaniu aplikacji konkursowej znajdującej się na profilu <https://www.facebook.com/Meetblogin-388505341253216/> oraz <https://www.facebook.com/events/1724055641183707/> (zwanej dalej: "Aplikacją").
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa 16.09-30.09.2016. W wyjątkowych sytuacjach Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na fanpage'u wskazanym w §1 pkt.1 Regulaminu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być
 - Uczestnicy Meetblogin 2016, Łódź 14-16.10.2016
 - posiadający tylko jedno prawdziwe konto osobowe na portalu Facebook,
 - przestrzegające regulaminu Facebooka, znajdującego pod adresem www.facebook.com/legal/terms
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie statusu fana profilu Meetoblogin, udzielenie aplikacji zgody na dostęp do informacji udostępnianych w profilu Uczestnika w portalu Facebook oraz akceptacja postanowień Regulaminu.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie fanpage'a Meetblogin.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik w Aplikacji Konkursowej potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,

b) zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy skorzystać z aplikacji umieszczonej pod adresem:

<https://www.facebook.com/Meetblogin-388505341253216/>

<https://www.facebook.com/events/1724055641183707/>

2. Uczestnik konkursu musi być fanem profilu Facebookowego Meetblogin, a następnie odpowiedzieć na pytanie:

„Jaka jest twoja ukochana ikona skandynawskiego projektanta dostępną w ofercie ATakDesign (www.atakdesign.pl). Uzasadnij swój wybór krótkim komentarzem.”

3. Każdy użytkownik jest uprawniony do udzielenia 1 odpowiedzi.

4. Konkurs przebiega następująco:

a) 16-30.09.2016 uczestnicy mogą przysyłać odpowiedzi,

b) 30.09-13.10.2016 zostaną opublikowane wyniki konkursu.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: termos Stelton EM77, małpka Kay Bojesen Monkey, doniczka RIG-TIG Grow it.

2. Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora) będzie oceniało przede wszystkim:

a) zgodność odpowiedzi z tematyką konkursu,

b) oryginalność i kreatywność odpowiedzi,

3. Nagrody zostaną wręczone w dniu 14.10.2016 o godz.18 w CafeLoft, na ul. Tymienieckiego 25 w Łodzi.

§5 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej u Organizatora, pod adresem olgar@rodantv.pl, z dopiskiem "Konkurs Meetblogin 2016 - reklamacja" w terminie 3 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 10.10.2016. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.

2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 3 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie odpowiedzi mailem na adres mailowy z którego wpłynęła reklamacja. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.

3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane

przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.