

## REGULAMIN KONKURSU OD NOWA (dalej „Regulamin”)

### § 1 DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. **„Konkurs”** – konkurs prowadzony pod nazwą OD NOWA na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest Creative Products Hanna Zasada z siedzibą w Krakowie (31-429), przy ul. Łukasiewicza 3, wpisana do CEDG, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5471771314.
- c. **„Fundator”** – fundatorem nagród w Konkursie jest Creative Products Hanna Zasada z siedzibą w Krakowie (31-429), przy ul. Łukasiewicza 3, wpisana do CEDG, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5471771314.
- d. **„Strona konkursowa”** – Organizator przeprowadza Konkurs w ramach strony [interiorsdesignblog.com](http://interiorsdesignblog.com) oraz powiązanych postów na Facebook’u.
- e. **„Moodboard”** – Plik pdf lub jpg zawierający kolaż przedmiotów, ukazujący ogólną atmosferę, kolory i styl przedmiotów, użytych do stworzenia całości projektu wnętrza w duchu konkursu, o wymiarach conajmniej 800 x 1200 px, wykonany z użyciem zdjęć conajmniej 5 przedmiotów z oferty sklepu Czerwona Maszyna.
- f. **„Uczestnik”** – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca uczestnikiem MeetBlogin 2017.
- g. **„Nagroda I”** – Zestaw 3 mis Serax z kolekcji Antonino
- h. **„Nagroda II”** – Zestaw 2 lamp Normann Copenhagen Amp
- i. **„Nagroda III”** – Zestaw 3 latarenek Blomus Nero

### § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w celu promocji oferty sklepu Czerwona Maszyna.
2. Konkurs rozpoczyna się on w dniu 14.09 r. o godz. 10 i trwa do 01.10.2017 r. do godz. 23.59
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Strony konkursowej i powiązanych postów na Facebook’u.
5. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski, która jest uczestnikiem MeetBlogin 2017.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz w każdym tygodniu trwania Konkursu.

### § 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego pod adresem [interiorsdesignblog.com](http://interiorsdesignblog.com) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu w formie przesłania podpisanego oświadczenia, zawierającego także zgodę na przetwarzanie danych osobowych

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.”

b. Przesłać conajmniej jeden Moodboard spełniający założenia konkursowe podane w opisie konkursu.

2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a-b niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

3. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 5 nie będą przyjmowane.

4. Wszystkie zgłoszenia Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora.

5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.

6. Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze Moodboardy które zostaną zaprezentowane publicznie w trakcie MeetBlogin 2017 w dniu **7.10.2017** podczas trwania wydarzenia. Komisja Konkursowa będzie kierować się kryterium jakości, pomysłowości i estetyki, oraz zgodności z założeniami konkursu podanymi w opisie na Stronie konkursowej.

7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do nie publikowania Moodboardów, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu.

11. Uczestnik przysyłając Moodboard udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie wykonanego Moodboardu przez Organizatora, w szczególności dodanie logo Fundatora, publikację Moodboardu w Internecie, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, lub oferty sklepu Czerwona Maszyna, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

#### § 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik, który przesłał Moodboard w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem wykonanego Moodboardu i posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że wykonany w ramach Konkursu Moodboard nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Uczestnik zwolni Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonego Moodboardu przenoszone, na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

#### § 5 NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. W ramach Konkursu przewidziane są 3 równoważne Nagrody.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzców Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

3. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu.

#### § 6 ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania pod adresem [interiorsdesignblog.com](http://interiorsdesignblog.com)

#### § 7 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem **14.09.2017**

## § 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Creative Products Hanna Zasada, z siedzibą w Krakowie, 31-429, przy ul. Łukasiewicza 3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu w celach związanych z realizacją Konkursu i z wydaniem nagród (imię, nazwisko, adres e-mail), prowadzenia sprawozdawczości finansowej (dodatkowo numer telefonu kontaktowego, numeru PESEL oraz adres właściwy dla urzędu skarbowego celem rozliczenia nagrody) oraz z zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska) na Stronie Konkursowej a także przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Zwycięzcom Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

## § 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na Stronie Konkursowej lub osobiście w dniu 7.10.2017 w trakcie Meetblogin 2017.
2. Każdy Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Stronie Konkursu oraz na powiązanej stronie w serwisie Facebook wraz z podaniem jego imienia, nazwiska.
3. Organizator wyda nagrody Zwycięzcom Konkursu w dniu ogłoszenia wyników.
4. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 2 miesięcy od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody prawo do nagrody przechodzi na Fundatora.
5. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

## § 10 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs „OD NOWA“ na następujący adres: Creative Products Hanna Zasada, ul. Łukasiewicza 3, 31-429 Kraków, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

## § 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem [interiorsdesignblog.com](http://interiorsdesignblog.com) przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.