

Regulamin konkursu “Personalizacja drzwi”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „**Konkurs**”) jest Porta KMI Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Bolszewie, przy ul. Szkolnej 54, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańsk – Północ w Gdańsku zwana dalej „Organizatorem”, na której zlecenie przeprowadza go **Vanleif Sp. z o.o.** z siedzibą w 01-624 Warszawa, Plac Joachima Lelewela 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589923, REGON 363175712, NIP 5252638785, (zwana dalej „**Realizatorem**”).

2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie “” (dalej „**Regulamin**”).

3. Konkurs trwa od 18.10.2016 tj. od momentu opublikowania wpisu konkursowego (określonego w § 3 pkt. 1) do 23.10.2016 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.

6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com, na profilu „Porta drzwi”.

§2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział blogerzy, którzy wezmą udział w warsztatach Meetblogin, które odbędą się w dn. 15.10.2016(dalej: „**Uczestnik**”).

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie

imienia i nazwiska lub nicka używanego na Facebooku na liście zwycięzców Konkursu na profilu Porta Drzwi w serwisie Facebook.

§3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie w grupie personalizacji drzwi, a następnie zgoda na publikację zdjęcia projektu na profilu „Porta Drzwi” w dn. 18.10.2016.

5. Komisja nagrodzi twórców projektu, który zdobędzie najwięcej pozytywnych reakcji i komentarzy.

6. Zwycięski projekt zostanie ogłoszony w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Porta drzwi w ciągu 7 (siedmiu) dni od momentu zakończenia Konkursu.

7. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, wszelkie dane niezbędne do przekazania nagrody (Imię, Nazwisko, telefon, adres email) za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Porta.

8. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w pkt. 6, w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

9. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Realizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.

10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Realizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, o której mowa w pkt. 5, według kryteriów określonych w pkt. 6. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej w ramach serwisu Facebook lub zostanie poproszony o kontakt w komentarzu pod postem konkursowym.

11. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.
12. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Realizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy: -nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; -podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook; -tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook; -którzy nadesłali odpowiedź zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt; -których odpowiedź będzie edytowana.
2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Realizator może ustosunkowywać się do treści (postów) zamieszczanych przez Uczestników na Fanpage.
4. Realizator może usuwać treści (posty) zamieszczane przez Uczestników na profilu Porta w przypadku, gdy posty te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

§5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie dla wszystkich uczestników grupy zwycięskiego projektu są kosze piknikowe z niespodziankami.

2. Nagrody (określone w §5 pkt 1) wysyła Realizator do 14 (czternastu) dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę swoich danych korespondencyjnych.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Vanleif Sp. Z o.o., Plac Lelewela 10, 01 -624 Warszawa.

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Realizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę uznaje się za dostarczoną.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Porta KMI Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Bolszewie. Zlecający powierza przetwarzanie danych osobowych Realizatorowi na podstawie umowy zawartej z administratorem danych osobowych. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagród w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie <http://www.lodzdesign.com/meetblogin/>

2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.

3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.