

Regulamin Konkursu

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na fanpage'u <https://www.facebook.com/Meetblogin-388505341253216/> jest Hansgrohe Sp. Z o.o. ul. Sowie 12, 62-080 Tarnowo Podgórne, NIP 778-11-05-908
2. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Akcja konkursowa Organizowana jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook i odbywa się na profilu Meetblogin
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa od 23.09.2016 godz. 0:00:00 do 5.10.2016 godz. 23:59:59. W wyjątkowych sytuacjach Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na fanpage'u wskazanym w §1 pkt.1 Regulaminu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być:
 - uczestnicy spotkania Meetblogin 2016
 - przestrzegający regulaminu Facebooka, znajdującego pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja postanowień Regulaminu konkursu znajdującego się na <http://interiorsdesignblog.com/meetblogin/>
3. Udostępnienie pracy na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych [imię, nazwisko, adres IP, adres e-mail] w celu realizacji konkursu oraz weryfikacji prawdziwości danych.
 - b) spełnia warunki określone w §5 ust. 1.
 - c) zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.
 - d) Wyraża zgodę na wykorzystanie prac konkursowych w materiałach promocyjnych Organizatora

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy przygotować Moodboard łazienkowy i przesłać go do Organizatora na adres barbara.pol@hansgrohe.pl oraz wkleić jako komentarz pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/Meetblogin-388505341253216/>

2. Na Moodboardzie musi znaleźć się logo AXOR. Można je otrzymać pisząc na adres barbara.pol@hansgrohe.pl
3. Moodboard musi zawierać co najmniej jedną baterię z asortymentu marki Axor firmy Hansgrohe, zmienioną w ramach możliwości Manufaktury Axor. Bateria musi mieć zmienioną jedną z trzech poniższych cech:
 - a) kolor – możliwy dowolny kolor z palety RAL
 - b) wysokość – długość wylewki lub wysokość korpusu baterii
 - c) grawerunek na korpusie
4. Każdy Uczestnik jest uprawniony do 2 zgłoszeń konkursowych.
5. Konkurs przebiega następująco:
 - a) 21.09.2016 godz. 0:00:00 do 5.10.2016 godz. 23:59:59 - Uczestnicy mogą przysyłać Zgłoszenia,
 - b) 7.10.2016 - jury obraduje, aby wyłonić zwycięzców,
 - c) najpóźniej w dniu 13.10.2016 zostaną opublikowane wyniki konkursu.
6. Organizator skontaktuje się z każdym z laureatów konkursu drogą elektroniczną wysyłając wiadomość na adres podany przy zgłaszaniu pracy konkursowej.

§4 Nagrody

1. Do wygrania w konkursie są 3 nagrody w postaci główek prysznicowych zaprojektowanych przez FRONT
2. Jury, w skład którego wchodzi Joanna Tamulska, Marketing Manager Hansgrohe oraz Barbara Pol, Hansgrohe PR) będzie oceniało przede wszystkim:
 - a) zgodność Zgłoszenia z tematyką konkursu,
 - b) oryginalność i kreatywność Zgłoszenia.
3. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną drogą elektroniczną w celu podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Nagrody zostaną wręczone 13.10.2016 na spotkaniu meetblogin w Cafe Loft, ul Tymienieckiego 25.
6. Wartość jednostkowa nagrody wynosi 356 PLN netto.

§5 Prawa Autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie

majątkowe do zgłoszonej grafiki, oraz że nie narusza one praw osób trzecich.

2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu konkursu i Regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres barbara.pol@hansgrohe.pl.

3. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.

§6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 20.10.2016 r. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.

2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.

3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla osoby składającej reklamację.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.