



SWARZĘDZ HOME

Regulamin Konkursu „Inspiracje Swarzędz Home – sypialnia z łóżkiem Essence ” dla uczestników Meetblogin 2016

Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w Konkursie Publicznym „**Inspiracje Swarzędz Home – sypialnia z łóżkiem Essence**” zwanego dalej „Konkuresem”.

Organizator

§ 2

Organizatorem Konkursu jest firma Swarzędz Home Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Dworcowa 7, 62 –020 Swarzędz, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000494188 , przechowującym również dokumentację Spółki, kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP 777-32-35-967, Regon: 302648150 zwana dalej „Organizatorem”.

Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

§ 3

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 15 września 2016 r. do dnia 30 września 2016 r. Konkurs prowadzony jest przy pomocy stron internetowych organizatora Meetblogin 2016 na fanpage’ach Facebook o adresach:

1) <https://www.facebook.com/Meetblogin-388505341253216/>

2) <https://www.facebook.com/events/1724055641183707/>

zwanym dalej „Serwisem Konkursowym”.

2. Konkurs w rozumieniu art. 919 k.c., prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Uczestnicy

§ 4

1. Konkurs jest skierowany do blogerów wnętrzarskich – uczestników Meetblogin 2016,
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie uzyskały pełnoletniość, posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudnieni u Organizatora , członkowie Jury oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

Zasady Konkursu

§ 5

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie Uczestników Konkursu mogących poszczycić się oryginalnymi i ciekawymi projektami wnętrza sypialnianego z wykorzystaniem łóżka Essence marki Swarzędz Home, którzy w okresie od 15 września 2016 r. do 30 września 2016 r. zgłosili i opublikowali pracę konkursową w Serwisie Konkursowym, a także udostępnili tę pracę na własnych fanpage'ach w mediach społecznościowych FB i Instagram z hashtagem #swarzedzhomeetblogin2016. Wybór nagradzanych prac opisany jest szczegółowo w §7 niniejszego Regulaminu.
2. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu pracy konkursowej wykonanej zgodnie z opisem w §6 .
3. Poprzez zgłoszenie rozumie się opublikowanie pracy w Serwisie Konkursowym.
4. Opublikowanie pracy przez Uczestnika jest równoznaczne z:
 - a. zaakceptowaniem Regulamin Konkursu;
 - b. wyrażeniem zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych;
 - c. złożeniem oświadczenia, o którym mowa w § 12 ust 3
 - d. potwierdzeniem, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w KonkursiePodanie nieprawdziwych danych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić jedną pracę konkursową.

Prace konkursowe

§ 6

1. Pracą konkursową jest prezentacja projektu sypialni wykonana w dowolnej formie wizualnej. Przykładowe formy to: wizualizacja komputerowa, fotografia, grafika, rysunek, moodboard, video itd. Aby wziąć udział w konkursie należy wykonać projekt sypialni odnoszący się do konkretnego, istniejącego wnętrza z załączeniem jego zdjęć lub rysunków i wymiarów. Łóżko Essence marki Swarzędz Home stanowi oś projektu i musi zostać wykorzystane w stylizacji w niezmienionej formie. Link do produktu <http://swarzedzhome.pl/meble-i-dodatki/essence-lozko-160-lub-180/>. Zdjęcia i pliki 3D łóżka Essence można także pobrać w zakładce B2B na stronie internetowej www.swarzedzhome.pl (dostęp po zarejestrowaniu się i aktywacji). Prace w których łóżko Essence nie będzie wykorzystane, będą wykluczone z Konkursu. Pozostałe elementy wykończenia i aranżacji przestrzeni użyte w projekcie sypialni są dowolne.
2. Praca konkursowa musi być podpisana imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
3. Praca konkursowa nie może być obciążona prawami do niej osób trzecich.
4. W celu zgłoszenia pracy konkursowej Uczestnik powinien umieścić ją w Serwisie Konkursowym w komentarzu pod postem informującym o konkursie.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora prac konkursowych (formy wizualnej wraz z opisami) do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i związanych z Konkursem, na wszelkich polach eksploatacji, w tym również utrwalanie i wielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub w części, rozpowszechnianie i publikację w Internecie, wydawnictwach drukowanych, udostępnianie publiczne w ramach wystaw, pokazów i innych, w ramach promocji niniejszego Konkursu a takie wykorzystanie prac konkursowych nie będzie uważane za - naruszenie dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
6. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania zdjęć i innych form wizualnych Uczestnika, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie, a takie wykorzystanie

zdjęć nie będzie uważane za naruszenie jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.

7. Za datę wpłynięcia pracy konkursowej uznaje się udostępnienie jej w Serwisie Konkursowym

8. Organizator może usunąć materiały umieszczone przez Uczestnika, gdy są niezgodne z pkt.7 § 6. Regulaminu, bez konieczności informowania go o tym.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanych prac. W szczególności przyczyną wykluczenia aplikacji z Konkursu może być:

- a. zawarcie treści, które mogą stanowić reklamę podmiotów innych niż Organizator;
- b. zawarcie treści, które mogą naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe itp.

Wybór nagradzanych prac

§ 7

1. Wybór nagrodzonych prac odbędzie się poprzez Jury, w skład którego wchodzi:

- 1) Wanda Modzelewska - dziennikarka, specjalista PR
- 2) Natalia Groblewska –projektantka wnętrz, scenograf filmowy
- 3) Dobrosława Dekielińska- Paterska – scenograf zdjęciowy, stylistka wnętrz

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na spotkaniu Meetblogin podczas ŁDF dnia 14 października 2016 roku, a także opublikowane w Serwisie Konkursowym

Nagrody i ich przekazanie

§ 8

1. Nagrodami w Konkursie są łącznie trzy nagrody rzeczowe w postaci:

- a) Nagroda Główna to bon na zakupy produktów z oferty Swarzędz Home o wartości do 2.500 zł
- b) Dwa Wyróżnienia w postaci produktów, którymi są:
 - 1) Siedzisko BAMP
 - 2) Taboret Skey

2. Zdobywcy nagród, którzy nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, zostaną pominięci w procesie przyznawania nagród.

3. W przypadku niskiego poziomu zgłoszonych do Konkursu prac, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania Wyróżnień w postaci nagród rzeczowych opisanych w ust. 1 pkt. b

4. Każda wydana przez Organizatorów Konkursu nagroda jest opodatkowana , dlatego zostanie „ubruttowiona” i składać się będzie z nagrody rzeczowej opisanej w ust. 1 pkt a i b oraz nagrody pieniężnej stanowiącej 11,11% wartości nagrody rzeczowej.

Przed wydaniem Nagród, Organizator Konkursu potrąci nagrodę pieniężną i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych

6. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, w terminie maksymalnie 30 dni od daty opublikowania wyników zobowiązani są przesłać do Organizatora drogą mailową na adres info@swarzedzhome.pl dane niezbędne do przekazania nagrody

Przez dane te rozumie się:

- imię i nazwisko;
- adres e’mail
- dokładny adres do wysyłki nagrody: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość;
- numer telefonu (fakultatywnie);
- PESEL lub NIP;

- adres zameldowania: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość.

Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. W przypadku, gdy zwycięzca w ciągu 30 dni od daty opublikowania wyników nie prześle do Organizatora pełnych danych określonych w pkt. 5 straci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody osobie, której praca zajęła kolejne miejsce według członków Jury Konkursowego.
8. Nagrody przekazane zostaną zwycięzcom osobiście lub w drodze przesyłki kurierskiej, na koszt Organizatora, w terminie do 30 dni od podania danych korespondencyjnych.
9. Nagroda przyznana w konkursie nie podlega wymianie na gotówkę lub ekwiwalent.
10. Zwycięzca konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

Odpowiedzialność

§ 9

1. Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z zamieszczeniem lub wykorzystaniem tekstu, zdjęć.
2. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości oraz szkody wynikłe z podania przez Uczestnika błędnych danych podczas rejestracji, w szczególności uniemożliwiających wydanie Uczestnikowi nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i prawidłowość doręczania listów, przesyłek lub korespondencji e-mailowej przez dostawców tych listów, przesyłek i korespondencji e-mailowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek utrudnienia techniczne związane z dodawaniem prac w Serwisie Konkursowym.

Dane osobowe

§ 10

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w świetle ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002.101.926 z późn. zm.), jest Organizator.
3. Dane zebrane w celach związanych z Konkursem, a w szczególności dane umieszczone w trakcie zgłaszania prac konkursowych ich zbierania, zostaną usunięte po ich wykorzystaniu, z wyłączeniem rejestru wysyłki nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Postępowanie reklamacyjne

§ 11

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być wnoszone przez Uczestników Konkursu, na piśmie na adres Organizatora w ciągu 5 dni po stwierdzeniu niezgodności.
Reklamacje należy składać w formie pisemnej.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, czytelny podpis uczestnika oraz dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji i rodzaju naruszenia niniejszego Regulaminu.
Reklamacje niekompletne lub złożone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną Reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

Prawa autorskie

§ 12

1. Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do utworów (tekstów, zdjęć) nadesłanych w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworów przesłanych przez Uczestników w ramach Konkursu na stronie Swarzędz Home- , na fanpage <https://www.facebook.com/profile.php?id=640448919330434&fref=tsoraz> do wszelkich działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie Utworu nie będzie uważane za naruszenie jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
3. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu i nie są mu znane jakiegokolwiek obciążenia Utworu przez jakiegokolwiek prawa osób trzecich, ani fakt naruszania przez Utwór prawa, czy jakichkolwiek interesów i dóbr prawem chronionych osób trzecich.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich wynikających z tytułu naruszenia ich praw autorskich do utworów (tekstów, zdjęć) nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy dla Organizatora sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a szczególności art. 919-921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w Serwisie Konkursowym, a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że zmiany te będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o czym poinformuje uczestników konkursu na stronach Serwisu Konkursowego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z zm.).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 września 2016 r.